Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Аннотация рабочей программы

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов бакалавриата базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

В соответствии с данной целью основными **задачами**, решаемыми в рамках данного курса являются:

• сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

• приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

• выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

• изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

• сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

• изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока Дисциплины (модули). Для эффективного изучения курса «Стратегический менеджмент» студенты должны иметь остаточные знания по следующим дисциплинам: Математика, Экономическая теория, Статистика, Экономика предприятия (организации), Теория менеджмента, Учет и анализ, Экономика отрасли, Финансовый менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой в подготовке менеджеров и служит основой для изучения дисциплин: Бизнес-планирование, Производственный менеджмент, Экономический анализ производственных систем.

В результате освоения курса «Стратегический менеджмент» студент должен:

1). З*нать:* природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии.

2). Уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; использовать ин-

формационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.

3). Владеть: методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК) бакалавра менеджмента:

- способность проектировать организационные структуры, участие в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирование и осуществление мероприятий, распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

профессиональных компетенций (ПК) бакалавра менеджмента:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные - 36 часов, практические (семинарские) - 36 часов, и самостоятельная работа студента – 72 часа.

Текущий контроль осуществляется в течение периода обучения дисциплины и включает в себя проверку выполнения самостоятельных и домашних заданий.

Промежуточный контроль осуществляется при завершении дисциплины в форме экзамена – 36 часов.